

Министерство образования Московской области  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Московской  
области «Волоколамский аграрный техникум «Холмогорка»

РАССМОТРЕНО  
на заседании цикловой комиссии  
социально-экономических дисциплин  
Протокол № 3 от «21» октября 2021 г.  
Председатель ЦК  
Соколова А.В. Соколова

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ГБПОУ МО «ВАТ «Холмогорка»  
Л.И. Малахова  
« 21 » 2021 г.



## ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении открытого регионального конкурса профессионального  
мастерства «Портъе» среди студентов, обучающихся по специальности  
43.02.14. Гостиничное дело**

г. Волоколамск

2021 г.

## **Общие положения**

1.1 Настоящее положение о проведении открытого регионального конкурса профессионального мастерства «Портье» среди студентов, обучающихся по специальности 43.02.14. Гостиничное дело, устанавливает порядок и условия проведения открытого регионального конкурса профессионального мастерства «Портье» для студентов, обучающихся по специальности 43.02.14. Гостиничное дело (далее - Конкурс).

1.2 Организатором конкурса является ГБПОУ МО «Волоколамский аграрный техникум «Холмогорка» (далее - Техникум).

1.3. Конкурс проводится с использованием дистанционных технологий. Взаимодействие конкурсантов, организаторов и членов жюри осуществляется с помощью мультимедийного оборудования и программного обеспечения, позволяющих установить дистанционный аудиовизуальный контакт в режиме реального времени и обеспечивающих возможность объективного оценивания и сохранности результатов. В качестве площадки для проведения конкурса используется корпоративная платформа Microsoft Teams, поддерживающая запись мероприятия. Тестирование организуется с использованием сервиса «Яндекс.Формы».

## **Цели и задачи**

2.1 Цель Конкурса - повышение качества профессиональной подготовки студентов, обучающихся по специальности 43.02.14 Гостиничное дело, выявление их знаний и профессиональных навыков, приобретенных на теоретических и практических занятиях, во время учебной и производственной практики по профессиональным модулям, проведение просветительской деятельности.

2.2 Задачи конкурса:

- совершенствование профессиональных умений и навыков студентов по подготовке информационных материалов о работе гостиничных предприятий в различных рыночных условиях;
- повышение престижа профессии;
- популяризация и внедрение дистанционных технологий в системе профессионального образования;
- внедрение рациональных приемов, форм и методов информирования населения о планирующихся и проводимых изменениях в работе гостиничной индустрии в России.

2.3 Конкурс проводится среди обучающихся профессиональных образовательных организаций Московской области, обучающихся по специальности 43.02.14. Гостиничное дело (далее – Участники).

Оборудование для проведения видеоконференции, размещенное по месту нахождения участника, должно включать:

- персональный компьютер, подключенный к системе видеоконференцсвязи;
- камеру, позволяющую продемонстрировать членам жюри помещение, в котором находится участник, материалы, которыми он пользуется, и обеспечивающую непрерывную трансляцию процедуры конкурса;
- микрофон, обеспечивающий передачу аудиоинформации от участника к членам жюри.

## Порядок проведения конкурса

3.1. Заявки на участие в Конкурсе принимаются до 10 декабря 2021 г. по электронному адресу [konkurs@vatholm.ru](mailto:konkurs@vatholm.ru) (Приложение №1). К конкурсу допускается не более четырех участников от одной образовательной организации.

3.2. 13 декабря 2021 г. в 9:00 участники конкурса осуществляют вход по ссылке <https://vatholm.ru/hotel-conference>, проходят жеребьевку для определения порядкового номера каждого участника, который закрепляется за ними на протяжении всего конкурса.

3.3. Конкурс проводится в три этапа:

1. **I этап: Тестирование по теме «Производственные процессы в гостинице»**

Для прохождения тестирования участник должен пройти по ссылке

<http://vatholm.ru/hotel-test>

Доступ к тестовым заданиям будет открыт 13 декабря 2021 г. с 10:00 до 11:00 часов. На выполнение тестового задания отводится 30 минут.

2. **II этап: Представление видеоролика на тему «Гостиницы моего края/города»**

От каждого участника требуется подготовить видеоролик на тему «Гостиницы моего края/города» и отправить его по электронному адресу [konkurs@vatholm.ru](mailto:konkurs@vatholm.ru) до 14 декабря 2021 г. до 10:00.

Примерный сценарный план ролика:

- демонстрация внешнего и внутреннего облика гостиницы,
- краткая информация о месторасположении гостиницы,
- информация об уровне и ассортименте предоставляемых услуг, звездности (если имеется),
- важные и интересные факты, на взгляд участника, которые выделяют данное гостиничное предприятие на фоне остальных.

Видеоролик (обязательно горизонтальная съемка) может быть представлен в художественном стиле, в виде интервью, мультипликационного или иного фильма (продолжительностью от 2 до 5 минут). Видеоролик представляется в формате mp4 (H264). Разрешение не менее 1920x720. В видеоролике желательно отобразить информацию о гостиницах, находящихся на территории города или края, где проживает участник, возможно, только об одной гостинице. Также необходимо указать, чем именно интересны гостиничные предприятия, как они работали в условиях пандемии, до нее, и как изменилось функционирование предприятия на текущий момент.

Ролики рассматриваются Жюри конкурса, которое выставляет баллы оценки в соответствии с критериями оценки (Приложение 2).

3. **III этап (практический): Отработка приемов работы за стойкой**

Студентам предлагается выполнить действия сотрудника гостиницы в представленных ситуациях:

- на размещение гостя,
- сопровождение в процессе проживания,

- выписка (по одной ситуации из каждого блока: одна - на английском языке, одна - на русском).

Перечень возможных ситуаций высылается на электронную почту участников, указанную в заявке, не позднее 12 декабря 2021 г. 12:00.

Этап проводится 15 декабря 2021 с 10:00 года с использованием корпоративной платформе Microsoft Teams по ссылке <https://vatholm.ru/hotel-conference>

Участники в порядке, определенном жеребьевкой, заходят по ссылке и отрабатывают ситуации в качестве администраторов гостиницы. В качестве гостей выступают студенты и преподаватели Техникума. Время выступления одного участника не должно превышать 10-15 минут.

## Критерии оценки Конкурса

Профессиональное мастерство Участника Конкурса оценивается по 100 бальной системе.

### 4.1. Критерии оценки по этапам Конкурса

| № п/п | Оценочные показатели                                       | Максимальное количество баллов |
|-------|--|--------------------------------|
| 1.    | Тестирование   | 30                             |
| 2.    | Конкурс видеороликов на тему «Гостиницы моего края/города» | 30                             |
| 3.    | Отработка приемов работы за стойкой                        | 40                             |
|       | <b>Всего</b>   | <b>100</b>                     |

### 4.2. Критерии оценки первого этапа Конкурса - тестирование по теме «Производственные процессы в гостинице».

За правильный ответ каждого тестового задания выставляется 1 балл, за неправильный – 0 баллов. В тестовом задании может быть только один правильный ответ.

**Максимальное количество баллов за 1 этап – 30 баллов** (баллы подсчитываются автоматически).

### 4.3. Критерии оценки второго этапа Конкурса видеороликов на тему «Гостиницы моего края/города»

| Показатели             | Характеристика показателя   | Баллы |
|------------------------|---|-------|
| Полнота раскрытия темы | - Соответствие сюжета видеофильма выбранной теме. Полнота раскрытия темы. | 0-1   |
| Оригинальность         | - В ролике использованы необычные идеи и способы подачи информации        | 0-2   |
| Анимационные эффекты   | - Используются возможности компьютерной анимации                          | 0-2   |

|   |   |           |
|---|---|-----------|
| Характер предоставляемой информации   | - Используются конкретные слова и предложения, которые четко передают мысль автора, минимальное количество предлогов, наречий, прилагательных заголовки и фразы привлекают внимание аудитории, грамотность  | 0-3       |
|   | - Предоставляемая информация является актуальной и современной  | 0-1       |
| Использование звукового сопровождения.  | - В ролике используется музыкальное и звуковое сопровождение  | 0-2       |
| Шрифты  | - Нет большого смещения разных типов шрифтов для выделения информации использованы: жирный шрифт, курсив или подчеркивание нет злоупотребления прописными буквами   | 0-2       |
| Эстетичность оформления, соответствие цветового решения теме работы                                   | - Для иллюстрации наиболее важных факторов использованы: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Рамки, границы, заливка</li> <li>• Разные цвета шрифтов, штриховка, стрелки</li> <li>• Рисунки, диаграммы, схемы</li> </ul> - Эстетическое оформление и выбранные цвета соответствует теме работы | 0-2       |
| Объем информации  | - Продолжительность ролика составляет от 2 до 5 минут   | 0-3       |
| Единый стиль видеопереходов для однотипных элементов фильма, изменение стиля используется обоснованно | - Для видеопереходов используется единый стиль, который не нарушает единообразия всей работы  | 0-2       |
| Содержание  | - Интерпретация темы глубока и самостоятельна, примеры убедительны, видеоролик очень интересно смотреть   | 0-5       |
|   | - Грамотность, четкость, убедительность предоставляемой информации, эмоциональность, доходчивость формы изложения   | 0-5       |
|   | <b>Итого</b>  | <b>30</b> |

#### 4.4. Критерии оценки третьего этапа Конкурса «Отработка приемов работы за стойкой»

##### Ситуации на русском языке

| Показатели  | Характеристика показателя  | Баллы |
|---|--|-------|
| Приветствие согласно стандартам   | Участник приветствует гостя согласно времени суток с упоминанием названия гостиницы и имени администратора     | 0-2   |
| Уточнить, как можно обращаться к гостю и назвать его по имени не менее трех раз в процессе обслуживания | Участник уточнил, как можно обращаться к гостю и назвал его по имени не менее трех раз в процессе обслуживания | 0-2   |
| Уточнить, чем можно помочь гостю/Уточнить, есть ли у гостя  | Участник спрашивает, чем он может помочь гостю/Участник уточняет, есть ли у гостя предварительное бронирование | 0-2   |

|  |   |           |
|--|---|-----------|
| предварительное бронирование   |   |           |
| Предложить адекватное решение ситуации   | Участник предлагает решение, которое соответствует проблеме гостя   | 0-2       |
| Предложить гостю дополнительные услуги/Рассказать об имеющихся свободных номерах                                     | Участник предлагает гостю дополнительные услуги в процессе обслуживания/Участник предлагает гостю свободные номера в случае отсутствия предварительной брони с указанием категории номера, площади, зональности, количества комнат, типа кровати и услуг, включенных в стоимость номера | 0-2       |
| Предложить дополнительные пакеты питания   | Участник предлагает гостю дополнительные пакеты питания: полный пансион, полупансион или только проживание и завтрак  | 0-2       |
| Проинформировать гостя о времени расчетного часа в гостинице, об условиях раннего заезда и позднего выезда           | Участник информирует гостя о времени расчетного часа в гостинице и условиях оплаты раннего заезда и позднего выезда   | 0-2       |
| Проинформировать гостя об условиях негарантированного и гарантированного бронирования в отеле                        | Участник информирует гостя об условиях гарантированного и негарантированного бронирования, аннуляции и штрафных санкциях в случае незаезда гостя  | 0-2       |
| Проинформировать гостя, что стойка ресепшн работает 24 часа и он всегда может обратиться к администратору за помощью | Участник информирует гостя о том, что ресепшн доступно 24 часа и гость может всегда прийти сюда за помощью или позвонить из своего номера   | 0-2       |
| Попрощаться согласно стандартам  | Участник прощается с гостем и желает ему приятного отдыха или говорит, что гостя ждут с нетерпением в забронированном отеле   | 0-2       |
|  | <b>Итого</b>  | <b>20</b> |

#### Ситуации на английском языке

| Показатели  | Характеристика показателя  | Баллы |
|---|--|-------|
| Приветствие согласно стандартам   | Участник приветствует гостя согласно времени суток с упоминанием названия гостиницы и имени администратора     | 0-2   |
| Уточнить, как можно обращаться к гостю и назвать его по имени не менее трех раз в процессе обслуживания | Участник уточнил, как можно обращаться к гостю и назвал его по имени не менее трех раз в процессе обслуживания | 0-2   |
| Предложить адекватное решение   | Участник предлагает решение, которое соответствует проблеме гостя  | 0-2   |

|  |   |           |
|--|---|-----------|
| ситуации (не менее двух вариантов)                     |   |           |
| Предложить гостю дополнительные услуги (не менее трех) | Участник предлагает гостю дополнительные услуги в процессе обслуживания/Участник предлагает гостю свободные номера в случае отсутствия предварительной брони с указанием категории номера, площади, зональности, количества комнат, типа кровати и услуг, включенных в стоимость номера | 0-2       |
| Грамотность английской речи                            | Участник грамотно использует английский язык в процессе общения с гостем  | 0-4       |
| Уверенность и свобода владения английским языком       | Участник уверенно владеет лексикой на английском языке на различные темы и предоставляет развернутые ответы на вопросы гостя  | 0-4       |
| Скорость общения на английском языке                   | Участник общается с гостем на английском языке без пауз и перерывов, отвечает на вопросы сразу же по мере их поступления  | 0-4       |
|  | <b>Итого</b>  | <b>20</b> |

## Организационный комитет и жюри Конкурса

5.1 Организацию и проведение Конкурса осуществляет организационный комитет Техникума с привлечением представителей предприятий гостиничной индустрии Волоколамского городского округа.

5.2 Для оценки профессионального мастерства Участников конкурса создается жюри Конкурса из представителей предприятий гостиничной индустрии и преподавателей образовательных организаций. Жюри состоит из председателя жюри, членов жюри и секретаря.

5.3 Жюри Конкурса:

- 1) самостоятельно разрабатывает и утверждает порядок своей работы;
- 2) оценивает выступления Участников Конкурса;
- 3) подводит итоги Конкурса;
- 4) решает спорные вопросы, возникшие у Участников Конкурса.

Члены жюри по окончании Конкурса получают сертификаты.

## Подведение итогов конкурса

6.1 Жюри Конкурса оценивает каждый этап Конкурса и вносит его результаты в аттестационные листы.

6.2 Подведение итогов Конкурса осуществляется путем вычисления общего количества баллов, полученного Участником Конкурса на каждом этапе Конкурса, и отраженных в сводном учетном листе Участников Конкурса.

6.3 Победителем признается Участник конкурса, получивший наибольшее количество баллов.

6.4 Если Участники Конкурса набрали одинаковое количество баллов, решение о победителе принимается открытым голосованием. Победителем считается Участник Конкурса, получивший большинство голосов присутствующих членов жюри по итогам голосования. При равенстве голосов членов жюри, решающим является голос

председателя жюри. Председатель жюри отвечает за четкую организацию и объективность оценки Участников Конкурса.

6.5 Итоги Конкурса оформляются протоколом, который подписывается председателем, членами жюри конкурса и секретарем.

6.6 Итоги конкурса объявляются 15 декабря 2021 года в 12.00 посредством использования корпоративной платформы Microsoft Teams по ссылке <https://vatholm.ru/hotel-conference>

Участники Конкурса, не занявшие призовые места, получают сертификаты об участии в Конкурсе.

**Заявка на участие**

в открытом областном конкурсе профессионального мастерства «Портъе» для студентов,  
обучающихся по специальности 43.02.14. Гостиничное дело

|     |   |  |
|-----|---|--|
| 1.  | Регион  |  |
| 2.  | Полное наименование образовательной организации           |  |
| 3.  | Адрес, телефон (факс), e-mail образовательной организации |  |
| 4.  | Участник Конкурса (ФИО полностью)                         |  |
| 5.  | ФИО преподавателя   |  |
| 6.  | Специальность (квалификация)                              |  |
| 7.  | Срок обучения (год поступления – год окончания)           |  |
| 8.  | Курс обучения   |  |
| 9.  | Дата рождения   |  |
| 10. | Адрес регистрации (место жительства)                      |  |
| 11. | Контактный телефон и e-mail преподавателя                 |  |
| 12. | Контактный телефон e-mail участника                       |  |

Дата заполнения \_\_\_\_\_

Подпись участника \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)

Подпись Директора ОУ \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)

м.п.

### **Требования к оформлению видеоролика на тему «Гостиницы моего края/города»**

Примерный сценарный план ролика:

- демонстрация внешнего и внутреннего облика гостиницы,
- краткая информация о месторасположении гостиницы,
- информация об уровне и ассортименте предоставляемых услуг, звездности (если имеется),
- важные и интересные факты, на взгляд участника, которые выделяют данное гостиничное предприятие на фоне остальных.

Видеоролик (обязательно горизонтальная съемка) может быть представлен в художественном стиле, в виде интервью, мультипликационного или иного фильма (продолжительностью от 2 до 5 минут). Видеоролик представляется в формате mp4 (H264). Разрешение не менее 1920x720. В видеоролике желательно отобразить информацию о гостиницах, находящихся на территории города или края, где проживает участник, возможно, только об одной гостинице. Также необходимо указать, чем именно интересны гостиничные предприятия, как они работали в условиях пандемии, до нее, и как изменилось функционирование предприятия на текущий момент.

Ролики рассматриваются Жюри конкурса, которое выставляет баллы оценки в соответствии с критериями оценки (Приложение 2).

**Название видеоролика должно иметь следующую структуру**

«Конкурс «Портъе» - ФИО участника – Наименование ПОО – 2021 г.»